

**Государственная универсальная научная библиотека
Красноярского края
Красноярская краевая детская библиотека
Красноярская краевая молодежная библиотека**

2015 год – Год литературы в России

Методическое письмо в помощь работе библиотек

Красноярск
2015

Содержание

	От составителя	4
1.	Литературный 2015 год	5
2.	Цель и задачи деятельности публичных библиотек в Год литературы	6
3.	Основные направления деятельности библиотек в Год литературы	6
4.	Рекомендуемые источники информации в помощь проведению Года литературы	9

От составителя

Указом Президента России 2015 год объявлен Годом литературы, тем самым было определено стратегическое направление деятельности публичных библиотек по продвижению книги, формированию читательских пристрастий.

В 2015 году, 28 января, Год литературы стартовал в Московском Художественном театре и феврале этот почин **был** подхвачен в регионах страны, в том числе и в Красноярском крае. На встрече во МХТе Президент страны выразил надежду на то, что Год литературы поможет вернуть в жизнь понимание хорошей художественной литературы и всех удивительных возможностей родного русского языка, который входит в число самых выразительных и образных языков мира. Свое выступление В. Путин завершил очень важными для понимания миссии этой акции, словами: «Сохранив свою культуру, свой язык, литературу, сохраним себя как нация, как народ, как страна. И тысячелетняя Россия останется Россией». Здесь же Президентом страны была сформулирована главная цель Года литературы – «...возродить в обществе ценность хорошей книги принципиально важно».

В реализации обозначенной Президентом страны цели огромная роль принадлежит публичным библиотекам как проводникам просветительских идей среди различных категорий населения. Осознавая это, все публичные библиотеки Красноярского края разработали планы мероприятий, направленные на привлечение внимания жителей края к литературе, к чтению. Наиболее интересные мероприятия из планов мероприятий муниципальных библиотек размещены на сайте ГУНБ Красноярского края (www.kraslib.ru).

Цель методического письма – оказание методической поддержки муниципальным библиотекам в активизации продвижения книги среди различных категорий населения, в создании условий для мотивации регулярного чтения, особенно среди молодежи, в разработке новых технологий работы в данном направлении.

1. Литературный 2015 год

Год литературы – яркий, объединяющий общество проект. Основные цели и задачи Года литературы — привлечь особое внимание общества к отечественной литературе, сделать русскую литературу, русский язык мощным фактором идейного влияния России в мире, вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению, повысить качество литературы.

По словам В.В.Путина «...внутри страны мы должны формировать среду, в которой образованность, эрудиция, знание литературной классики и современной литературы станут правилом хорошего тона».

Год литературы богат знаменательными и юбилейными датами в области культуры и литературы, которые помогут определиться с темами. В работе с писателями-юбилярами и произведениями – юбилеями предоставляется широкое поле для творчества, к тому же многие из этих произведений экранизированы, что позволяет применить метод интегрирования одного вида искусства в другой.

Следует обратить особое внимание и на популяризацию творчества отечественных писателей-лауреатов Нобелевской премии по литературе. Их имена известны каждому: Иван Бунин, Борис Пастернак, Михаил Шолохов, Александр Солженицын и Иосиф Бродский.

В 2015 году отмечаются юбилеи писателей-лауреатов:

- Иван Бунин – 145 лет со дня рождения;
- Борис Пастернак – 125 лет со дня рождения;
- Михаил Шолохов – 110 лет со дня рождения;
- Иосиф Бродский – 75 лет со дня рождения;
- Александр Солженицын – 45 лет с момента присуждения Нобелевской премии по литературе.

Этот год – юбилейный и для многих произведений этих писателей. Так, «Антоновские яблоки» Ивана Бунина вышли в свет в 1900 году – 115 лет назад, а «Господин из Сан-Франциско» отмечает свой 100-летний юбилей. Великий исторический роман Михаила Шолохова «Тихий Дон», начатый в 1928 году, был завершён в 1940 году (75 лет назад). Вершина творческого и прозаического таланта Бориса Пастернака – роман «Доктор Живаго», начатый в 1945 году, был опубликован в 1955 году (60 лет назад).

Помимо Нобелевских писателей-лауреатов в этом году отмечает свой 155-летний юбилей со дня рождения Антон Павлович Чехов (1860-1904). Можно рекомендовать сочинения и эссе, иллюстрации по мотивам произведений писателя.

В 2015 году отмечаются юбилеи начала выхода литературно-художественных журналов «Юность», «Иностранная литература», профессионального журнала «Библиотека»; газет «Пионерская правда», «Независимая газета», а также издательств «Художественная литература» и «Большая Российская энциклопедия». Здесь помимо традиционно выставочной, рекомендуется использование электронных презентаций.

2. Цель и задачи деятельности публичных библиотек в Год литературы

Главная цель деятельности публичных библиотек в Год литературы – это поддержка зарождения у подрастающего поколения интереса к чтению, возвращение в ранг активных читателей многочисленные группы сравнительно образованных работающих красноярцев, которые определяют настоящее страны и края, закладывают основы будущего и которые по разным причинам перестали или почти перестали читать за последнюю четверть века.

В этой связи особое значение придается решению следующих задач:

- созданию условий для чтения библиотечной литературы, повышению качества и разнообразия прочитываемой литературы, обмена мнениями о прочитанном, формированию мнения о престижности чтения как культурной ценности;
- повышение читательских компетенций населения, адресности мероприятий по популяризации литературы с учетом результатов изучения читательских интересов, запросов и уровня читательской культуры различных социокультурных групп и слоев;
- сохранение русского языка через повышение интереса детей и подростков к чтению;
- выявление успешных образцов работы с читателями и популяризации чтения для дальнейшего их распространения;
- творческое раскрытие потенциала как читающей, так и не читающей молодежи, основополагающим должно стать оптимистичное «оранжевое» настроение (акции, конкурсы, направленные на интеллектуальное, творческое раскрытие потенциала как читающей, так и не читающей молодежи). Поощрение «чтения с удовольствием»;
- формирование и развитие культуры семейного чтения;
- позиционирование в среде детей и молодежи положительного образа человека читающего;
- формирование у детей и подростков навыков регулярного чтения, вкуса чтения хорошей литературы, приобщив их к творчеству классиков;
- расширение читательского кругозора детей за счет популяризации имен современных детских авторов, организация максимального доступа к книжным новинкам, к информации о них.

3. Основные направления деятельности библиотек в Год литературы

Расширение доступа населения к библиотечным ресурсам:

- открытие библиотечных пунктов в публичных местах (поликлиники, кинотеатры, центры досуга, магазины и т.д.);
- размещение на библиотечных площадях структур, позволяющих увеличить приток новых читателей (аптечные пункты, книжные киоски и пр.);

➤ создание в библиотеках структур, направленных на организацию свободного времени дошкольников, школьников начальных классов (центры развития детей, подготовки к школе, библиотечные продленки и т.д.);

➤ повсеместное открытие выездных читальных залов на прибиотечных территориях, в местах отдыха жителей, мобильных стоянок;

➤ организация открытых просмотров литературы (новинок, тематических) для отдельных категорий населения (глав поселений, депутатов, предпринимателей, молодежи, лиц активного социального возраста) с учетом привычной для них среды жизнедеятельности;

➤ разработка совместных проектов со средствами массовой информации по популяризации творчества местных авторов, литературы.

Проведение крупномасштабных ярких и красочных мероприятий:

Проведение таких мероприятий является обязательными для всех центральных библиотек муниципальных образований. Они могут быть как самостоятельными, так и приуроченными к городским и районным праздникам.

Очень важно, в этой связи необходимо обратить внимание на подготовку различных форм «раздаточного» материала: визитки, закладки, приглашительные билеты и пр. Они могут быть серьезными, веселыми, разноцветными (например, в зависимости от возраста участников), могут сопровождаться смайликами, рисунками т.д. Постарайтесь проявить фантазию. Главное, чтобы они отражали возможности библиотек в реализации пожеланий участников мероприятий. Нет смысла проводить масштабные мероприятия, если нет достаточного количества малых форм рекламной продукции, как инструмента популяризации библиотек, повышения популярности их деятельности.

Активизация популяризации литературы, адресованной разным категориям населения:

➤ доминирование диалоговых форм массовой работы (диспуты, дискуссии, обсуждения книг, читательские конференции, литературные суды и т.д.);

➤ активизация вовлечения жителей (читателей) в подготовку мероприятий (читательские идеи, приглашение друзей для участия в мероприятии, роль ведущего), книжных выставок (авторские выставки читателей, выставка книг из читательского формуляра), в подготовке медиа-ресурсов, презентаций для мероприятий.

➤ знакомство с творчеством современных зарубежных и отечественных авторов, пишущих о подростках и молодежи, затрагивающих проблемы современной жизни молодых;

➤ популяризация изданий ко Дню славянской культуры, ко Дню русского языка и др.

➤ - организация содержательного досуга путем проведения цикла массовых мероприятий по популяризации книги и чтения, в диалоговом формате, в том числе, вне стен библиотек;

➤ вовлечение подростков в обсуждение прочитанного, формирование их интереса к непрочитанному. При составлении вопросов на встрече с авторами произведений желательно раскрывать не только литературный подтекст, но и интересные факты из биографии, профессиональной деятельности, личной

жизни; обратиться к юным годам жизни, когда автор произведения был по возрасту близок к сегодняшним участникам мероприятий.

➤ выявление книг, пользующихся популярностью у молодежи, детей с мини-отзывами (можно их разместить на корешках или обложках книг), например:

когда мне весело, я читаю...

когда мне грустно, я читаю...

когда я влюбился, я читаю...

когда родители меня не понимают, я читаю...

чтобы поднять настроение, я читаю...

когда я столкнулся с непредвиденной ситуацией (кратко описать), мне помогла ее разрешить книга (такая-то)...

и т.д.

Активизация массовой работы библиотек:

Массовая работа должна иметь четкий читательский адрес. У библиотекарей есть богатый выбор форм и направлений предстоящей работы, среди них:

➤ открытые чтения произведений писателей-классиков, сопровождающиеся лекциями о творчестве писателей;

➤ публичные чтения стихов, отрывков из произведений А.С. Пушкина на площадях, в парках, в скверах в день его рождения;

➤ театр книги в библиотеке, в сотрудничестве с другими учреждениями культуры;

➤ книжные экспозиции и библиотечные плакаты – посвященные творчеству писателей-юбиларов или юбилеям популярных произведений;

➤ творческие конкурсы для детей и юношества, более тесное сотрудничество библиотек и образовательных учреждений;

➤ литературные марафоны (встречи с писателями, презентации книг, читательские конференции и пр.);

➤ юбилейные вечера и вечера-портреты писателей-юбиларов (литературные путешествия по страницам книг-юбиларов);

➤ музыкально-поэтические композиции;

➤ обсуждения, диспуты, акции

Активное использование мобильных и технических средств (веб-камеры, проекторы, аудио- и видеоплееры, музыкальные центры, домашние кинотеатры, экраны, интерактивные доски, цифровые фото- и видеокамеры, микрофоны и др.) при проведении мероприятий, включая и электронные ресурсы как способ популяризации литературы в Интернет - сообществе:

➤ социальные сети;

➤ опросы, голосование (например, «Вкусное чтение и положительные эмоции: за какого автора ты проголосуешь сегодня?»), рейтинги чтения изданий на библиотечных сайтах;

➤ виртуальные обзоры литературы, видеоинтервью «Человек читающий – человек успешный» на сайтах муниципальных образований и на библиотечных сайтах;

➤ создание Литературной карты Красноярского края, муниципального образования края;

- создание рекомендательных электронных информационных ресурсов для детей и родителей.
- размещение буктрейлеров и т.д.
- интернет-обсуждения (например, «Отражение жизненных проблем подростков на примере литературных персонажей русской классической литературы»);
- видео-обзоры «Угадай книгу по фрагменту из мультфильма/кинофильма»,
- конкурсы цифровых фотографий/фоторепортажей «Молодежь моего города/села читает!»;
- видеостихи, перформансы, встречи on-line с известными писателями, литературными критиками, литературоведами, мини-опрос, «Книжное настроение»

4. Рекомендуемые источники информации в помощь проведению Года литературы

При проведении мероприятий рекомендуем использовать электронные ресурсы:

1. Сайт Года литературы:

<https://godliterature.ru/> или www.godliterature.ru

Страницы Сайта Года литературы в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/godliterature>,

<https://vk.com/godliterature>,

<https://twitter.com/literature2015>

2.«Календарь знаменательных дат России на 2015 год»:

<http://2015godkozy.com/2014/05/znamenatelnye-daty-2015-kalendar-znamenatelnyx-dat-rossii-na-2015-god/>

3.Край наш Красноярский: календарь знаменательных и памятных дат:
irbis.kraslib.ru

4.Сайт Красноярской краевой молодежной библиотеки www.yarsklib.ru, раздел «Коллегам».

5.Рекомендательный сервис Имхонет <http://imhonet.ru/>